

ROTEIRO PRONTO PARA DIVULGAR E VENDER PELO WHATSAPP

Mensagens, estratégias e exemplos práticos para conseguir pedidos de licores artesanais sem parecer insistente.

BÔNUS ESPECIAL: 150 RECEITAS DE LICORES

2. Apresentação

Parabéns por dar este passo! Você tem em mãos um produto delicioso e lucrativo. Mas sabemos que fazer um licor incrível é apenas a primeira parte do trabalho. A segunda parte – e a mais importante para o seu bolso – é **vender**.

O WhatsApp é hoje a maior e mais eficiente ferramenta de vendas do mundo. Por quê? Porque é onde as pessoas estão. É rápido, direto e pessoal. No entanto, muitas pessoas travam na hora de oferecer seus produtos, com medo de serem chatas ou insistentes.

O objetivo deste guia é eliminar esse bloqueio. Aqui, você não encontrará teorias complexas. Você encontrará **mensagens prontas, roteiros de conversas e estratégias práticas**.

Como utilizar este material:

- **Não seja um robô:** Os modelos aqui são excelentes, mas devem soar como você. Adapte as gírias, o tom e a forma de cumprimentar para o seu estilo natural.
- **Copie, cole e adapte:** Use os exemplos como base. Altere os sabores, os preços e os tamanhos de acordo com a sua realidade.
- **Mantenha a naturalidade:** Vender pelo WhatsApp é, antes de tudo, conversar. Seja amigável, educado e prestativo.

Com este roteiro, você terá confiança para divulgar seus licores, responder a qualquer dúvida (inclusive sobre preço) e fechar vendas todos os dias.

3. Preparando o WhatsApp para Vender

Antes de enviar a primeira mensagem, sua "vitrine" precisa estar arrumada. Se possível, utilize o **WhatsApp Business** (é gratuito e tem ferramentas essenciais para vendas).

1. Foto de Perfil

Não use fotos de paisagens ou memes. Use a logomarca do seu negócio ou uma foto sua, nítida, sorrindo e segurando uma de suas melhores garrafas de licor.

2. Nome do Negócio

Coloque o nome da sua marca. Se ainda não tiver, use seu nome seguido do produto. Ex: *"Maria - Licores Artesanais"*.

3. Descrição (Recado/Bio)

Seja claro sobre o que você faz. Ex: *"Licores artesanais feitos com carinho. 🍓 Feitos sob encomenda. Peça já o seu catálogo!"*

4. Horário de Atendimento

Configure os horários no WhatsApp Business. Isso evita que clientes fiquem frustrados se você não responder de madrugada.

5. Catálogo

Cadastre seus produtos com foto, preço e descrição. Facilita muito quando o cliente pede para ver os sabores.

6. Respostas Rápidas

Crie atalhos (como */pix* ou */precos*) para as mensagens que você mais digita no dia a dia.

7. Etiquetas (Tags)

Organize seus contatos: "Novo Cliente", "Aguardando Pagamento", "Pedido Entregue", etc.

8. Link de Contato

Crie um link curto do seu WhatsApp para colocar no Instagram ou enviar para as pessoas.

4. O Que Colocar no Catálogo

Um catálogo bem montado vende sozinho. Cada produto no WhatsApp deve ter as seguintes informações para evitar que o cliente fique cheio de dúvidas:

Estrutura Ideal:

- ✓ Nome do sabor
- ✓ Tamanho da garrafa (ex: 500ml)
- ✓ Preço
- ✓ Descrição curta e apetitosa
- ✓ Forma de conservação e validade
- ✓ Prazo para encomenda (se houver)

5 Exemplos Prontos para o seu Catálogo:

> ***1. Licor Cremoso de Amarula Caseira***
> *Tamanho: 500ml | Preço: R$ 45,00*
> *O sabor sofisticado do creme com um toque de chocolate e café. Perfeito para servir bem gelado após o jantar ou presentear alguém especial. Cremoso e irresistível!*
> *Conservação: Manter na geladeira após aberto. Validade de 30 dias.*
> *Disponibilidade: Pronta entrega.*

> ***2. Limoncello (Licor de Limão Siciliano)***
> *Tamanho: 750ml | Preço: R$ 60,00*
> *Licor tradicional italiano, refrescante e aromático, feito com a casca do verdadeiro limão siciliano. Ideal para dias quentes e para harmonizar com sobremesas.*
> *Conservação: Conservar em local fresco ou no congelador.*
> *Disponibilidade: Encomenda com 3 dias de antecedência.*

> ***3. Licor de Morango ao Vinho***
> *Tamanho: 500ml | Preço: R$ 35,00*
> *Uma combinação apaixonante de morangos frescos selecionados com vinho tinto suave. Doce na medida certa.*

Conservação: Consumir gelado. Validade de 3 meses.
Disponibilidade: Poucas unidades.

4. Licor de Doce de Leite com Nozes
Tamanho: 250ml | Preço: R$ 30,00
A verdadeira sobremesa líquida. Feito com doce de leite artesanal e pedaços de nozes. Ótima opção de lembrancinha!
Conservação: Geladeira. Validade de 15 dias.
Disponibilidade: Pronta entrega.

5. Licor de Cacau Fino
Tamanho: 500ml | Preço: R$ 40,00
Intenso e encorpado, feito com amêndoas de cacau puro. Excelente para coquetéis ou para tomar puro com gelo.
Conservação: Local seco e ao abrigo da luz. Validade longa.
Disponibilidade: Pronta entrega.

5. Como Fotografar os Licores

A foto é o que vai dar água na boca do seu cliente. Não precisa de câmera profissional, o seu celular é suficiente, desde que você siga estas regras simples:

- ✓ **Luz Natural:** Nunca tire fotos no escuro ou com flash forte. Tire a foto perto de uma janela durante o dia. A luz natural destaca as cores do licor.
- ✓ **Fundo Limpo:** Evite pias sujas ou fundos bagunçados. Use uma toalha bonita, uma tábua de madeira ou uma parede lisa (branca ou de tijolinhos).
- ✓ **Garrafa Limpa:** Antes do clique, passe um pano na garrafa. Marcas de dedo tiram o aspecto profissional.
- ✓ **Mostre a Textura:** Para licores cremosos, tire uma foto servindo o licor em um copo pequeno (taça ou copo de shot) para mostrar a cremosidade.
- ✓ **Elementos ao Lado:** Se for licor de morango, coloque uns morangos frescos ao lado da garrafa. Se for de café, espalhe alguns grãos na mesa. Isso ativa o desejo do cliente.
- ✓ **Fotografe de Frente:** Mantenha o celular reto, na altura da garrafa, para dar imponência ao produto.
- ✓ **Honestidade Sempre:** Nunca edite a foto para mudar a cor do produto e não use fotos do Google. O cliente deve receber exatamente o que viu.

6. Primeira Mensagem de Divulgação

O momento de avisar o mundo que você está vendendo! Aqui estão 10 modelos para diferentes públicos. Nunca envie isso para quem você não conhece (evite spam).

Para Amigos:

> *Oi [Nome]! Tudo bem? Passando para dar uma novidade: comecei a produzir licores artesanais maravilhosos! 🥂 Quando quiser experimentar ou precisar para uma comemoração, já sabe quem procurar, né? Posso te mandar os sabores que tenho?*

Para Familiares:

> *Oi tia/primo, como você está? Estou fazendo licores artesanais deliciosos para vender. Tem de Amarula, Morango e Doce de Leite. Se quiser provar ou encomendar para o final de semana, me avisa! Beijos!*

Para Vizinhos:

> *Olá, vizinho! Aqui é a [Seu Nome], do [nº do ap/casa]. Estou produzindo licores artesanais incríveis e fresquinhos. Como estamos pertinho, a entrega é super fácil. Quer dar uma olhada nos sabores?*

Para Clientes Antigos (que compravam outras coisas):

> *Oi [Nome]! Você que sempre valorizou meus produtos, tenho uma super novidade. Agora estou fazendo Licores Artesanais! 🍾 Estão deliciosos. Quer ver o cardápio de lançamento?*

Para Grupos Permitidos (Condomínio/Bairro):

> *Boa tarde, pessoal! Para quem gosta de uma bebida especial para o fim de semana, estou pegando encomendas dos meus Licores Artesanais! Sabores: [Sabor 1] e [Sabor 2]. Estão super cremosos. Quem tiver interesse, pode me chamar no privado! 🥂*

Para Lançamento Oficial:

> *✨ Novidade deliciosa no ar! É com muita alegria que lanço hoje minha linha de Licores Artesanais! Feitos com ingredientes selecionados e muito carinho. O cardápio está no meu catálogo. Para celebrar, os 5 primeiros pedidos ganham um brinde especial!*

Para Novos Sabores:

> *Oi [Nome]! Lembra que você comentou que adorava chocolate? Acabei de lançar o Licor Cremoso de Cacau! 🍫 Ficou espetacular. Fiz um lote pequeno, quer que eu reserve uma garrafa para você?*

Para Encomendas de Fim de Semana:

> *O fim de semana está chegando! Já garantiu aquele licor geladinho para depois do almoço de domingo? Estou fechando as encomendas hoje até as 18h. Me avisa se quiser garantir o seu! 🍾*

Para Datas Comemorativas (ex: Dia dos Pais):

> *Oi [Nome]! O Dia dos Pais está aí e um licor artesanal é um presente super original e elegante. 🎁 Preparei uma embalagem linda para a data. Quer ver as opções que montei?*

Para Contatos Próximos (Abordagem Direta):

> *Oi [Nome], tudo ótimo? Menina(o), você precisa provar o licor de [sabor] que eu acabei de fazer! Ficou surreal de bom. Estou vendendo a garrafa de 500ml. Se quiser um pra alegrar a semana, me dá um grito!*

7. Mensagens para o Status (30 Frases)

O Status do WhatsApp dura 24 horas e é perfeito para gerar desejo sem incomodar o cliente no privado.

Apresentação & Desejo

1. Um brinde aos pequenos prazeres! 🥂 Conheça nossos licores.
2. Sobremesa no copo? Temos! Licor de Doce de Leite disponível.
3. Já experimentou nosso licor de Amarula caseira? É paixão no primeiro gole.

Bastidores (com foto/vídeo)

1. A mágica acontecendo por aqui... 🍓✨ (Foto das frutas)
2. Produção a todo vapor para adoçar o final de semana de vocês!
3. O segredo é muito carinho e ingredientes de primeira. (Mostrando o preparo)

Sabor do Dia

1. O queridinho do dia: Licor de Limão Siciliano! Refrescante demais. 🍋
2. Hoje o dia pede aquele Licor de Café bem gelado!
3. Sabor da semana: Morango ao Vinho. Quem já provou sabe!

Últimas Unidades (Urgência)

1. Só restam 2 garrafas do nosso licor de Maracujá! Quem vai levar?
2. Lote de Amarula esgotando rápido! Corra para reservar o seu.
3. Últimos pedidos saindo hoje. Ainda dá tempo de garantir o seu pro final de semana!

Encomendas Abertas

1. Agenda da semana aberta! Faça sua encomenda pelo link.
2. Preparando a fornada pro fim de semana. Faça seu pedido até quinta!
3. Quer o seu fresquinho pra sexta? Manda mensagem!

Novos Sabores & Kits

1. Novidade na área! Chegou o licor de Nutella. Impossível tomar um só. 🍫
2. Novo kit degustação: 3 mini licores para você provar nossos melhores sabores!

3. A pedido de vocês, o sabor Coco Cremoso entrou pro cardápio fixo!

Datas Comemorativas

1. Presenteie com afeto neste Natal. Kits especiais de licores disponíveis! 🎄
2. O presente de Dia das Mães que ela vai amar saborear!
3. Vai ter arraiá? Não pode faltar nosso licor de amendoim! 🔥

Prova Social (com print do cliente)

1. Mensagens que alegram meu dia! 😍 (Print de elogio)
2. O cliente provou, aprovou e já pediu mais! Obrigado pela confiança.
3. Nada melhor do que ver vocês felizes com nossos produtos! ❤️

Chamada para Pedido

1. Bateu a vontade? Clica aqui e me chama no privado!
2. Cardápio completo no nosso catálogo. Só entrar no meu perfil!
3. Pronta entrega hoje! Chama que eu levo até você. 🛵
4. Seu final de semana merece um drink especial. Peça já!
5. Aceitamos Pix, cartão e dinheiro. Mais facilidade pra você!
6. Não deixe pra amanhã o licor que você pode beber hoje! 😉

8. Sequências de Status para um Dia

Postar com estratégia é melhor do que jogar fotos aleatórias. Veja 3 roteiros diários para você aplicar.

Rotina 1: Dia de Produção (Gatilho da Antecipação)

- **09:00 -** Foto dos ingredientes limpos e organizados. (*"Bom dia! Hoje o dia vai ser doce por aqui..."*)
- **12:00 -** Vídeo curto mexendo o licor ou enchendo as garrafas. (*"O cheirinho disso aqui está espetacular! Produção de Amarula a todo vapor."*)
- **16:00 -** Foto das garrafas cheias, alinhadas. (*"Prontinhos! Lote fresquinho liberado. Quem vai querer?"*)
- **19:00 -** Texto chamando pro pedido. (*"Ainda tenho 4 unidades de pronta entrega. Me chama no direct!"*)

Rotina 2: Foco no Fim de Semana (Quinta ou Sexta)

- **10:00 -** Foto de uma taça servida, bem gelada. (*"O fim de semana está batendo na porta. Já garantiu sua sobremesa líquida?"*)
- **14:00 -** Print de um catálogo ou listagem de sabores. (*"Esses são os sabores disponíveis para entrega sexta e sábado."*)
- **17:00 -** Foto embalando um pedido. (*"Primeiros pedidos do fds já sendo separados!"*)
- **20:00 -** Aviso de urgência. (*"Últimas vagas para entrega amanhã. Clica aqui e garanta o seu!"*)

Rotina 3: Prova Social (Terça ou Quarta)

- **09:00 -** Print de cliente elogiando o licor (borre o nome/foto do cliente). (*"Começando o dia com esse feedback lindo!"*)
- **13:00 -** Foto bonita do licor que foi elogiado no print anterior. (*"Esse foi o Licor de Morango que a cliente amou. Delicioso mesmo!"*)
- **18:00 -** (*"Ficou com vontade? Clica no meu perfil para ver o catálogo completo!"*)

9. Como Apresentar o Produto no Chat

Quando o cliente perguntar "Do que é feito?", responda ativando os sentidos dele, não apenas listando ingredientes frios.

> ***Cliente:*** *Como é esse licor de Amarula?*
>
> ***Você:*** *Ele é um licor super cremoso! Faço com uma base de leite condensado de ótima qualidade, cacau e um toque de licor de cacau e essências. Ele lembra muito a Amarula original, sabe? Fica perfeito para tomar bem geladinho depois do jantar ou colocar no café. É uma garrafa de 500ml e dura até 30 dias na geladeira. Você quer pra consumir agora ou pra presente?*

Elementos dessa apresentação:

- ✓ Mostrou a **textura** ("super cremoso").
- ✓ Explicou **ingredientes** de forma bonita ("ótima qualidade").
- ✓ Deu **ideia de consumo** ("depois do jantar / no café").
- ✓ Informou **tamanho e conservação** ("500ml / 30 dias").
- ✓ Terminou com uma **pergunta** para continuar a conversa.

10. Como Enviar o Preço sem Parecer Seco

O maior erro é o cliente perguntar "qual o valor?" e o vendedor responder apenas "45 reais". Isso encerra a conversa. Veja como responder mantendo o diálogo vivo:

1. *O licor de Doce de Leite na garrafa de 500ml sai por R$ 45,00. Ele vai em uma embalagem bem bonita, já pronto para presentear se precisar! Posso separar um pra você?*
2. *A garrafa de 750ml está R$ 60,00! É um tamanho ótimo que rende bastante. Você prefere retirar aqui comigo ou quer que eu veja a taxa de entrega pra você?*
3. *O valor é R$ 40,00 (tamanho 500ml). Eu tenho ele a pronta entrega para hoje. Qual seria a forma de pagamento que fica melhor pra você, Pix ou cartão?*
4. *Fica R$ 35,00 cada. Mas aproveitando, se você levar dois sabores diferentes, faço o kit por R$ 60,00. Fica ótimo para provar mais opções! O que acha?*
5. *A garrafinha menor (250ml) é R$ 25,00 e a maior (500ml) é R$ 45,00. Qual tamanho te atende melhor agora?*
6. *Esse sabor premium está R$ 50,00. É feito com chocolate belga, fica surreal! Para que bairro seria a entrega?*
7. *O valor dele é R$ 45,00. Tenho só mais duas unidades desse lote fresco. Quer que eu já reserve no seu nome?*
8. *Ele custa R$ 35,00. E comprando hoje, você ganha um copinho de shot de brinde! 🥰 Posso anotar seu pedido?*
9. *O valor unitário é R$ 40,00. Aceitamos Pix, crédito e débito! Quer que eu te mande a chave Pix para garantir o seu?*
10. *Fica R$ 45,00 a garrafa de 500ml. Um investimento ótimo pro seu final de semana! 😄 Quer que eu te envie na sexta-feira?*

11. Quando o Cliente Pergunta "Quanto Custa?"

Adapte a resposta dependendo do tipo de produto que o cliente pediu:

1. Para Venda Unitária:

> *Oi! A garrafa avulsa de 500ml de qualquer sabor tradicional custa R$ 40,00. Tem algum sabor que você já está com vontade de provar?*

2. Para Kit Degustação/Presente:

> *O Kit Presente, que vai com 3 garrafinhas de 200ml numa caixinha linda de MDF, fica por R$ 75,00. É o nosso campeão de vendas para presentes! Quer ver uma foto de como ele fica montado?*

3. Para Atacado/Revenda:

> *Para revenda, a partir de 10 garrafas, eu consigo um preço especial de atacado! O valor cai para R$ 28,00 a unidade. Tem interesse em colocar na sua loja/evento?*

4. Dúvida sobre Entrega:

> *O licor custa R$ 40,00. A taxa de entrega depende da sua região. Me passa seu CEP ou bairro rapidinho só pra eu calcular pra você?*

5. Produto Personalizado:

> *Como esse pedido vai com rótulo personalizado e fita na cor da sua festa, o valor fica R$ 15,00 a mini-garrafinha (pedido mínimo de 20 unidades). Qual seria a data do evento?*

6. Encomenda para Festa (Litrão):

> *Para eventos, costumo vender em garrafas de 1 Litro, que rendem muito mais! O valor do Litro sai por R$ 70,00. Quantos convidados você terá? Assim te ajudo a calcular a quantidade ideal.*

12. Quando o Cliente Diz "Está Caro"

Nunca discuta, não fique ofendido e não diminua seu produto. Justifique o valor agregando qualidade e processo.

> ***Opção 1 (Ingredientes e Qualidade):***
> *Entendo perfeitamente, [Nome]! O valor é um pouco acima dos industrializados de mercado porque nosso licor é 100% artesanal. Eu uso leite condensado puro e ingredientes selecionados, não tem adição de conservantes químicos. A cremosidade e o sabor ficam em outro nível, garanto que cada gole vale a pena!*

> ***Opção 2 (Embalagem e Presente):***
> *Compreendo! Esse valor inclui toda a nossa apresentação. Ele não vai apenas numa garrafa simples, vai numa embalagem de vidro higienizada, com rótulo, lacre e tag, perfeito inclusive para você presentear sem se preocupar com mais nada.*

> ***Opção 3 (Oferecendo alternativa menor):***
> *Entendo, [Nome]! Caso a garrafa de 500ml (R$ 50) fuja do seu orçamento no momento, eu tenho a garrafinha de 250ml que sai por R$ 28. É uma ótima opção para você conhecer o sabor! O que acha dessa?*

> ***Opção 4 (Rendimento):***
> *Eu entendo! Mas olha, a vantagem do nosso licor é que ele é bem encorpado. Essa garrafa rende muitas doses, pois ele é para ser degustado aos poucos (ou servido com gelo). Dura bastante na geladeira!*

13. Quando o Cliente Diz "Vou Pensar"

Deixe as portas abertas. Não force a barra, seja leve e educado.

1. *Tranquilo! Qualquer dúvida que tiver, é só me chamar. Estarei por aqui!* 😊
2. *Sem problemas! Salva meu contato, e quando bater aquela vontade de um docinho, já sabe!* 🥂
3. *Combinado, [Nome]! Só lembrando que minha produção é semanal e artesanal, então os lotes acabam rápido. Se decidir, me avisa pra eu tentar segurar um pra você!*
4. *Claro, fica à vontade. Vou deixar o cardápio aí pra você olhar com calma. Ótima semana!*
5. *Perfeito! Se precisar de alguma sugestão de sabor, me fala que eu te indico os preferidos dos clientes. Até mais!*
6. *Tudo bem! Salva meu número pra você acompanhar meus status, sempre posto as fornadas novas por lá!* 😉
7. *Claro! Só me dá um toque até quinta-feira, porque é quando fecho as encomendas da semana, tá bom? Beijo!*
8. *Tranquilo. Se quiser pensar experimentando a garrafinha menor depois, me avisa!* 😅 *Um abraço!*
9. *Fechado! Qualquer coisa é só mandar mensagem. O WhatsApp está à disposição.*
10. *Sem pressa! Aproveita pra me seguir lá no Instagram [@seu_insta] pra ver os bastidores. Um abraço!*

14. Quando o Cliente Para de Responder (Follow-up)

Se o cliente visualizou e não respondeu, ele pode só ter se distraído. Chame de volta **uma vez**. Se ele ignorar de novo, não insista.

1. Depois de algumas horas (ou dia seguinte):

> *Oi [Nome], tudo bem? Passando só pra saber se ficou com alguma dúvida sobre os sabores ou valores. Qualquer coisa, tô por aqui!*

2. Quando a produção está sendo fechada:

> *Oi [Nome]! Estou fechando as encomendas da semana hoje à tarde. Você vai querer que eu inclua aquela garrafa de Amarula pra você ou prefere deixar para a próxima?*

3. Quando restam poucas unidades:

> *Oi [Nome], bom dia! Lembrei de você porque estou com a última unidade do licor de Limoncello aqui na pronta entrega. Quer que eu separe pra você?*

4. Com pretexto de um novo sabor (semanas depois):

> *Oi [Nome], quanto tempo! Passei aqui pra te avisar em primeira mão que acabei de lançar um sabor novo de [Sabor]. Como você tinha se interessado antes, quis te mandar! Quer ver a foto?*

5. Quando a conversa travou no frete:

> *Oi [Nome]! Consegui um motoboy que faz a entrega aí pro seu bairro por um valor melhor (R$ X). Fica melhor pra você assim?*

15. Como Fechar o Pedido

Para não precisar trocar 30 mensagens até fechar uma venda, assuma o controle da conversa usando este roteiro de perguntas rápidas, preferencialmente enviadas juntas após o cliente dizer "Eu quero":

> *Que maravilha! Vamos fechar seu pedido então. Por favor, me confirme os dados rapidinho:*
>
> *1. Qual o sabor escolhido?*
> *2. Qual o tamanho? (250ml ou 500ml)*
> *3. Vai precisar de entrega ou vem retirar?*
> *4. (Se entrega) Qual o endereço completo?*
> *5. A forma de pagamento será Pix ou cartão no ato?*

Isso poupa tempo seu e do cliente, mostrando extremo profissionalismo.

16. Modelo de Confirmação de Pedido

Sempre mande um resumo no final para o cliente conferir. Isso evita erros de endereço, sabores trocados e mal-entendidos sobre o valor.

> 📝 ***RESUMO DO SEU PEDIDO***
>
> 👤 *Cliente: João da Silva*
> 🍾 *Produto: 1x Licor de Amarula (500ml) e 1x Licor de Morango (250ml)*
> 💰 *Valor dos produtos: R$ 75,00*
> 🛵 *Taxa de Entrega: R$ 10,00*
> 💵 ***TOTAL: R$ 85,00***
>
> 📍 *Endereço: Rua das Flores, 123 - Apto 45 (Bairro Centro)*
> 📅 *Data de entrega: Sexta-feira (10/05)*
> 💳 *Pagamento: Via Pix (a chave será enviada no dia da entrega).*
>
> *Tudo certinho? Podemos confirmar?* ✅

17. Mensagens para Pedir Sinal (Entrada)

Para encomendas grandes (festas, lembrancinhas) ou produtos sob medida, é regra: **peça um sinal de 50%**. Isso garante seu custo e evita calotes.

1. Para encomendas de eventos (casamentos, festas):

> *Para agendarmos e garantirmos a produção dos 30 licores para a sua data, peço um sinal de 50% (R$ X). O restante você pode acertar no dia da retirada. Segue minha chave Pix: [Chave]. Me avisa quando transferir?*

2. Para reserva (cliente pediu para guardar até o fim do mês):

> *Consigo guardar essa última garrafa pra você sim! Para eu tirar do estoque e segurar até o dia 20, peço só que me faça um Pix de reserva (pode ser 50% ou o valor total, o que preferir). Assim ela já é 100% sua!*

3. Quando o cliente não conhece a regra:

> *Como trabalhamos com produção artesanal e insumos frescos sob medida, pedimos o pagamento de 50% no ato do pedido para dar andamento, ok? Te mando o comprovante do agendamento logo em seguida!*

18. Mensagens de Pagamento

1. Enviando a chave Pix:

> *O valor total ficou R$ 55,00. Segue minha chave Pix (Celular):* ***11999999999***
> *Nome: Maria da Silva (Banco X).*
> *Assim que fizer, só me mandar o comprovante aqui pra eu baixar no sistema!* 🧾

2. Pagamento em Dinheiro (Troco):

> *Perfeito! Como vai ser no dinheiro, você vai precisar de troco para quanto? Assim já levo certinho pra facilitar.*

3. Confirmação de recebimento:

> *Comprovante recebido!* ✅ *Pagamento confirmado. Muito obrigada! Seu pedido já está garantido e te aviso assim que estiver saindo para entrega.*

4. Lembrete sutil de pagamento pendente (Pix):

> *Oi [Nome], boa tarde! Só passando para lembrar do Pix do seu pedido para eu conseguir liberar a rota do motoboy daqui a pouco, tá bom? Qualquer dúvida me chama!*

19. Mensagens de Entrega

1. Saiu para entrega:

> 🛵 ***Pedido a caminho!***
> *O motoboy acabou de sair com o seu licor. Fique de olho, por favor! Em cerca de 20 a 30 minutos ele chega aí. Aproveite muito!*

2. Pronto para retirada:

> 📦 ***Seu pedido está pronto!***
> *Você já pode vir retirar seus licores. Estarei em casa até as 19h. Me avisa quando estiver saindo pra eu já deixar na mão?*

3. Entrega Atrasada (Seja proativo):

> *Oi [Nome], peço mil desculpas, mas tivemos um imprevisto na rota do motoboy (chuva/trânsito). Ele vai atrasar uns 20 minutinhos, tá? Mas já está a caminho e garantido! Agradeço a compreensão.*

4. Motoboy chegou e cliente não atende:

> *Oi [Nome]! O motoboy está na porta do seu prédio e tocou o interfone. Consegue descer para receber? Ele precisa seguir para as próximas entregas em 5 minutos.*

5. Pedido Entregue (Confirmação):

> *O entregador avisou que o pacote foi entregue! 🙌 Espero que você goste muito. Depois não esquece de colocar na geladeira para ficar no ponto perfeito!*

20. Pós-Venda (O segredo da recompra)

O cliente que compra a segunda vez não tem custo de aquisição. Mande mensagem 1 ou 2 dias após o consumo.

> ***Agradecer e perguntar:***
> *Oi [Nome]! Tudo bem? Passando para saber o que você achou do licor de Amarula! Gostou do sabor? A sua opinião é muito importante pro meu trabalho!* ❤️

> ***Cliente Elogiou:***
> *Ai, que alegria ler isso! Fico muito feliz que tenha gostado, fiz com muito carinho. Posso tirar um print dessa sua mensagem pra postar no meu status? (Eu escondo seu nome e foto, claro!).*

> ***Oferecer outro sabor (semanas depois):***
> *Oi [Nome]! Lembrei de você hoje. Como você amou o de Amarula na última compra, acho que você vai pirar no de Doce de Leite que acabei de fazer. Quer que eu reserve uma garrafinha pra você pro final de semana?*

21. Como Pedir Indicação

Clientes felizes gostam de indicar, mas às vezes precisam de um empurrãozinho. Abordagens leves:

- ✓ "Fico feliz que amou! Se puder me indicar para amigos ou parentes que gostam de licores, me ajuda muito!"
- ✓ "Obrigada! Se for postar no Instagram brindando, me marca lá [@seuinsta]? Fico toda boba quando vejo!"
- ✓ "Que bom que a família toda elogiou! Inclusive, se eles quiserem encomendar depois, pode passar meu contato!"

22. Utilizando Depoimentos (Prova Social)

Prints vendem muito! Tire print da mensagem do cliente elogiando, rasure o nome/foto para manter a privacidade (a menos que ele autorize), e poste no Status junto com uma foto bonita do seu produto: *"Motivo de orgulho por aqui: mais um cliente satisfeito com nosso Licor de Limão!"*

23. Campanhas em Datas Comemorativas

O brasileiro ama dar presentes comestíveis/bebíveis. Planeje-se com antecedência.

Exemplo de Campanha: Dia das Mães

Divulgação (10 dias antes): "Mãe merece brinde especial! 🥂 Já pensou em dar um Licor Artesanal pra ela este ano? Lançamos o Kit Mães. Encomendas abertas!"

Status (5 dias antes): "Produção dos Kits de Dia das Mães a todo vapor. Mostrando os bastidores de muito capricho."

Urgência (2 dias antes): "Socorro! Restam apenas 3 caixas pro Dia das Mães. Quem garantir agora, leva hoje!"

Use a mesma lógica para o **Dia dos Namorados** (foco em jantares românticos), **Festa Junina** (licor de amendoim/milho), **Natal** (presentes de amigo secreto e ceia), **Páscoa** (licores de chocolate) e **Dia dos Pais**.

24. Campanha de Lançamento de 7 Dias

Vai começar a vender do zero? Use este roteiro de 7 dias nos Status/Stories:

- ✓ **Dia 1 (Apresentação):** "Vem novidade por aí! Algo doce, cremoso e artesanal."
- ✓ **Dia 2 (Bastidores):** Mostre compras, panelas, testes. "Estudando para trazer o melhor sabor."
- ✓ **Dia 3 (A Revelação):** "É oficial! Lançamento dos meus Licores Artesanais." Mostre fotos!
- ✓ **Dia 4 (Cardápio):** Poste o catálogo completo com preços. "Escolha o seu!"
- ✓ **Dia 5 (Primeiros Pedidos):** "Muito obrigado pela recepção! Primeiras entregas saindo."
- ✓ **Dia 6 (Urgência):** "A primeira fornada quase esgotou. 2 garrafas sobrando!"
- ✓ **Dia 7 (Fechamento):** "Estoque zero! Semana que vem tem mais, quer ir pra lista de espera?"

25. Rotina Semanal de Vendas

Segunda: Planejar compras e produção. Postar: "Boa semana! Começando os preparos."

Terça: Apresentar o sabor destaque da semana.

Quarta: Bastidores (foto no fogão, embalando).

Quinta: Abrir oficialmente as encomendas para o fim de semana.

Sexta: Gatilho de urgência. "Últimos horários para entrega hoje."

Sábado: Entregas e provas sociais (repostar clientes e postar fotos bonitas).

Domingo: Descanso e lista de espera. "Estoque zerado, voltamos terça!"

26. Roteiro de Conversa Completa (Exemplo Prático)

Cliente (10:14)

Oi! Vi seu status. Como funciona esse licor de Amarula? Qual o valor?

Você (10:16)

Oi, bom dia! Tudo bem? Ele é o nosso campeão de vendas! É um licor super cremoso, feito com base de leite condensado, chocolate e café, fica maravilhoso bem geladinho. A garrafa de 500ml está saindo por R$ 45,00. 😊

Cliente (10:20)

Legal, quero um desse. Você entrega no Centro?

Você (10:22)

Entrego sim! A taxa pro Centro é de R$ 8,00 via motoboy. O total fica R$ 53,00. Posso confirmar pra te enviar hoje à tarde?

Cliente (10:25)

Pode sim. Pode ser no Pix?

Você (10:27)

Claro! Minha chave é celular: 11999999999 (Seu Nome). Me manda seu endereço completo e assim que fizer o Pix, me manda o comprovante pra eu já gerar a etiqueta do motoboy! 🛵

27. Erros que Atrapalham as Vendas

- ✓ **Enviar mensagens não solicitadas (Spam):** Ninguém gosta de receber propaganda empurrada guela abaixo.
- ✓ **Responder só com preço:** Já vimos como isso mata a venda.
- ✓ **Demorar dias para responder:** Compra de comida/bebida é por impulso. Responda rápido.
- ✓ **Prometer o que não consegue cumprir:** Se não consegue entregar na sexta, avise que só no sábado. Não decepcione o cliente.
- ✓ **Fotos feias:** Uma foto escura mata a vontade de qualquer um de consumir.

28. Checklist Antes de Divulgar

- ✓ [ ] Receita testada e aprovada?
- ✓ [ ] Embalagens e rótulos higienizados?
- ✓ [ ] Precificação definida com lucro real?
- ✓ [ ] Fotos atrativas salvas no celular?
- ✓ [ ] Catálogo atualizado no WhatsApp?
- ✓ [ ] Rotas ou taxas de entrega calculadas?
- ✓ [ ] Chave Pix configurada e fácil de copiar?

29. Banco de Frases Rápidas (Coringa)

Para usar como legenda ou mensagem rápida:

- "Sua sobremesa líquida favorita acabou de ficar pronta."
- "Porque você merece um docinho hoje."
- "Feito à mão, com ingredientes reais e muito carinho."
- "Pronta entrega enquanto durarem os estoques (e duram pouco!)"
- "Deixe seu final de semana mais saboroso."
- "O brinde perfeito para celebrar pequenas conquistas."
- "O presente que não tem erro: todo mundo ama."
- "A cremosidade que você não encontra no mercado."
- "O lote desta semana está absurdamente gostoso."
- "Reserve o seu antes que acabe!"

30. Conclusão

Vender licores artesanais pelo WhatsApp não precisa ser um fardo. Com as palavras certas, organização e um bom produto, a venda se torna natural e agradável tanto para você quanto para o seu cliente.

O segredo é a consistência. Poste fotos bonitas frequentemente, responda com entusiasmo, cumpra o que prometeu e cuide dos clientes que já compraram.

Agora você tem o Roteiro Pronto nas suas mãos, além de 150 Receitas maravilhosas. O próximo passo é seu: prepare o WhatsApp, tire fotos lindas e faça a sua primeira oferta hoje mesmo!

🥂 Sucesso nas vendas!